

**PROGETTO CAMPAGNA COMUNICAZIONE**  
**IMMATRICOLAZIONI A.A. 2013/2014**



Università di Foggia

# Progetto Campagna Comunicazione Immatricolazioni a.a. 2013/2014

---

Unifg.it

L'Università degli Studi di Foggia presenta il progetto di **campagna di comunicazione per le immatricolazioni e iscrizioni relativo all'anno accademico 2013/2014**, realizzato dal **Settore Stampa e Comunicazione dell'Ateneo** in collaborazione con l'agenzia **Mediafarm s.r.l.**

La campagna intende proporre in maniera originale lo spirito di trasformazione e rilancio che sta interessando la riorganizzazione strutturale universitaria foggiana e sarà veicolata **dal mese di luglio e fino a ottobre 2013** attraverso una serie di canali e strumenti volti a sensibilizzare il target di riferimento, selezionati secondo una logica di ottimizzazione delle risorse.

## GLI OBIETTIVI

Il piano di lavoro è stato sviluppato sui seguenti obiettivi strategici:

- **Comunicare l'idea che l'Ateneo foggiano assicura una proposta formativa accademica "unica"**, che garantisce ad ogni studente un percorso didattico di qualità, grazie all'offerta di 31 Corsi di Laurea, numerosi Master, una formazione multidisciplinare di qualità, progetti di ricerca, opportunità di studio all'estero e servizi innovativi e personalizzati. In sintesi, trasmettere il concetto *basic* che per "l'Università di Foggia ogni studente è unico".
- **Rinnovare la *mission* della comunicazione istituzionale che ha caratterizzato il mandato rettorale del prof. Giuliano Volpe**, che in questi anni ha incentrato i messaggi promozionali su alcuni *topic* strategici:

- **Lo studente al centro del sistema universitario**, inteso come soggetto attivo, protagonista nella scelta e nello sviluppo di dinamiche innovative e “pro-positive”
  - **L’idea di un Ateneo giovane**, informale, attento ai linguaggi contemporanei e alle dinamiche di comunicazione delle nuove generazioni.
  - **L’originalità del messaggio**, mai banale e sempre connotato di spunti capaci d’incuriosire e far riflettere, attraverso *visual* d’impatto e la presenza di una nota ironica.
- **Trasmettere un’immagine complessivamente positiva dell’impegno dell’Ateneo nell’offrire delle interessanti opportunità esperienziali e professionali** ai suoi studenti, grazie ad una serie di interventi e iniziative nel campo dell’internazionalizzazione ( es. Erasmus, Leonardo, progetti internazionali di ricerca ecc.) e delle intese progettuali di collaborazione con varie realtà del mondo delle professioni, che danno delle reali opportunità formative.

## IL MESSAGGIO

Al fine di raggiungere gli obiettivi illustrati, l’Ateneo ha affidato la progettazione della campagna all’agenzia Mediafarm, che ha mirato alcune campagne di comunicazione facendo registrare positivi risultati di gradimento e memorizzazione del messaggio info-promozionale.

Il Settore Stampa e Comunicazione dell’Ateneo in stretta collaborazione, quindi, con il team dell’agenzia ha formulato una soluzione creativa che sotto il profilo “illustrativo” intende risultare non convenzionale o stereotipata, capace di orientare l’attenzione dei destinatari sulla presentazione “globale” dell’Ateneo.

Il messaggio, in sintesi, è strutturato in due direzioni: da una parte c’è il logo/brand UNI(que)VERSITY una sorta di parafrasi ironica, che in un gioco di assonanze lessicali in lingua inglese unisce il termine *unique (unico) con university (università)* - sottolineato dalla parentesi e dal diverso stile di font e dimensione della sillaba ‘que’ – che restituisce a livello semantico e visivo il concetto positivo di “unicità”, da intendere come privilegio esclusivo e valore importante per chi deve affrontare il delicato momento di una scelta formativa che orienterà verso il futuro.

Una soluzione che sintetizza in maniera innovativa e originale, quindi, un concetto di grande spessore e che a livello emozionale invita in maniera diretta e immediata a riflettere sull'identità specifica di questo ateneo, che assicura, appunto il vantaggio di una formazione, di qualità e su misura dei suoi studenti, considerati individui "unici, speciali" e non numeri.

Questo concetto è amplificato, poi, dal claim **La scelta che ti rende unico**, che intende rafforzare ulteriormente la percezione positiva da parte del target di riferimento (i potenziali nuovi iscritti e le loro famiglie), e che viene sottolineato anche dalle parole conclusive del testo informativo didascalico "...**unico come il tuo futuro.**"

Sotto il profilo illustrativo, questo composit grafico/ testuale, presenta poi l'immagine originale di un primo piano di una fanciulla sorridente, cromaticamente molto vivace, con colori quasi fluo, chiaramente ispirata alla suggestione artistica della *pop art*. Un elemento grafico che, ad un livello di lettura più approfondito, rivela anche una citazione espressiva di quella iconografia da "cartoon", tipica delle pubblicità vintage d'ispirazione statunitense.

Una soluzione che rende l'insieme brioso e accattivante e particolarmente inedito nella tradizione della comunicazione istituzionale dell'università.

**MANIFESTO**



Università di Foggia



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

### *La scelta che ti rende unico*

L'Università degli Studi di Foggia è uno dei più giovani e dinamici Atenei italiani con 31 Corsi di laurea, numerosi master, corsi di specializzazione, dottorati di ricerca che concorrono a una formazione multidisciplinare di qualità, con progetti di ricerca innovativi, numerose opportunità di studiare all'estero e servizi personalizzati costruiti per venire incontro alle tue esigenze. Nella comunità universitaria Unifg ogni studente è unico... unico come il tuo futuro.

[unifg.it](http://unifg.it)



Fluorescent

Progetto Campagna Comunicazione Immatricolazioni a.a. 2013/2014 | [Selezionare la data]

## OFFERTA FORMATIVA A.A. 2013/2014

### DIPARTIMENTO DI SCIENZE AGRARIE, DEGLI ALIMENTI E DELL'AMBIENTE

#### CORSI DI LAUREA

- SCIENZE E TECNOLOGIE AGRARIE
- SCIENZE E TECNOLOGIE ALIMENTARI  
Qualità e Sicurezza Alimentare  
Processi ed Innovazione dell'Industria alimentare

#### CORSI DI LAUREA MAGISTRALE

- SCIENZE DEGLI ALIMENTI E NUTRIZIONE UMANA  
(Interdipartimentale con i Dipartimenti di Area Medica)
- SCIENZE E TECNOLOGIE AGRARIE
- SCIENZE E TECNOLOGIE ALIMENTARI
- SCIENZE VITICOLE ED ENOLOGICHE  
(Interateneo con le Università di Milano, Torino, Palermo e Sassari)

### DIPARTIMENTO DI ECONOMIA

#### CORSI DI LAUREA

- ECONOMIA AZIENDALE

Amministrazione delle Aziende/Management  
Economia e Professioni/Consulenza Aziendale  
Economia e Gestione degli Intermediari Finanziari  
Commercio Estero ed Internazionalizzazione d'Impresa

#### • ECONOMIA

Analisi Economica  
Economia delle Istituzioni e dei Mercati Finanziari  
Economia dei Servizi Turistici

#### CORSI DI LAUREA MAGISTRALE

- FINANZA
- ECONOMIA AZIENDALE  
Economia e Professioni/Consulenza Aziendale  
Amministrazione delle Aziende/Management
- MARKETING MANAGEMENT  
Marketing strategico e operativo  
Marketing dei mercati internazionali

### DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA

#### CORSI DI LAUREA

- CONSULENTE DEL LAVORO ED ESPERTO DI RELAZIONI INDUSTRIALI

- OPERATORE GIURIDICO DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

#### CORSO DI LAUREA MAGISTRALE

- GIURISPRUDENZA  
(a ciclo unico)

### DIPARTIMENTO DI STUDI UMANISTICI, LETTERE, BENI CULTURALI, SCIENZE DELLA FORMAZIONE

#### CORSI DI LAUREA

- LETTERE E BENI CULTURALI  
Beni culturali  
Lettere moderne  
Lettere classiche
- SCIENZE DELL'EDUCAZIONE E DELLA FORMAZIONE

#### CORSI DI LAUREA MAGISTRALE

- ARCHEOLOGIA
- FILOLOGIA, LETTERATURE E STORIA  
Filologia moderna  
Filologia, Letterature e Storia dell'antichità
- SCIENZE PEDAGOGICHE E DELLA PROGETTAZIONE EDUCATIVA

### DIPARTIMENTO DI SCIENZE MEDICHE E CHIRURGICHE

#### CORSI DI LAUREA

- INFERMIERISTICA  
(Foggia, San Severo, San Giovanni Rotondo, Barletta)
- OSTETRICIA

#### CORSI DI LAUREA MAGISTRALE

- MEDICINA E CHIRURGIA  
(a ciclo unico)

### DIPARTIMENTO DI MEDICINA CLINICA E SPERIMENTALE

#### CORSI DI LAUREA

- SCIENZE DELLE ATTIVITA' MOTORIE E SPORTIVE
- FISIOTERAPIA
- LOGOPEDIA
- DIETISTICA
- TECNICHE DI RADIOLOGIA MEDICA, PER IMMAGINI E RADIOTERAPIA
- TECNICHE DI LABORATORIO BIOMEDICO

#### CORSI DI LAUREA MAGISTRALE

- ODONTOIATRIA E PROTESI DENTARIA  
(a ciclo unico)
- SCIENZE E TECNICHE DELLE ATTIVITA' MOTORIE PREVENTIVE E ADATTATE
- SCIENZE E TECNOLOGIE GENETICHE  
(Interdipartimentale con il Dipartimento di Scienze Agrarie ed Interateneo con le Università di Bari, Napoli - Federico II, del Sannio e il Biogem s.c.a.r.l.)



Università di Foggia



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

### La scelta che ti rende unico

L'Università degli Studi di Foggia è uno dei più giovani e dinamici Atenei italiani con 31 Corsi di laurea, numerosi master, corsi di specializzazione, dottorati di ricerca che concorrono a una formazione multidisciplinare di qualità, con progetti di ricerca innovativi, numerose opportunità di studiare all'estero e servizi personalizzati costruiti per venire incontro alle tue esigenze. Nella comunità universitaria Unifg ogni studente è unico... unico come il tuo futuro.

[unifg.it](http://unifg.it)



## BANNER WEB



### I PRODOTTI E I CANALI DI COMUNICAZIONE

Il media planning, calibrato su limitate risorse finanziarie dato il delicato momento storico e sociale, prevede la veicolazione dell'azione info-promozionale sui seguenti canali e strumenti di comunicazione:

- Conferenza stampa di lancio della campagna - 24 giugno 2013
- Comunicati Stampa
- Pubblicazione sul sito di Ateneo, dei Dipartimenti, sul portale del Rettore e circuito social network
- Diffusione tramite newsletter dell'U.R.P.
- Manifesti in formato 70x100 destinati alle affissioni nelle varie sedi universitarie e per supportare le attività di orientamento
- Produzione di un videoclip da 30" da veicolare online sul sito di Ateneo e sui social network
- Pieghevoli con la presentazione dettagliata dell'offerta formativa